

REGULAMIN KONKURSU „3 kroki do orzeźwienia”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Celem Konkursu jest promowanie wybranych napojów: **Cappy Lemonade** o pojemności 400 ml znajdujących się w ofercie handlowej i dostępnych do nabycia w sklepach sieci „Lidl” (dalej: **Produkty promocyjne**).
- B. Konkurs trwa w dniach **od 16 czerwca 2025 r. do 30 czerwca 2025 r.** – jest to okres, w którym należy kupić Produkt promocyjny w sklepach sieci Lidl i zgłosić się do Konkursu.
- C. W Konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą **najciekawszą, najbardziej kreatywną i nowatorską odpowiedź na pytanie konkursowe „Zdradź swój sposób na orzeźwienie”**.
- D. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie jego trwania:
- kupić w sklepie sieci Lidl 3 Produkty promocyjne i zachować dowód zakupu,
 - a następnie wypełnić i wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.trzykrokiorzezwienia.pl. W ramach formularza zgłoszeniowego należy odpowiedzieć na pytanie konkursowe oraz następnie uzupełnić dane osobowe.
- E. Na koniec Konkursu wybierzemy jednego laureata nagrody głównej, który nagrodzony zostanie voucherem do Slowhop o wartości 5000 zł oraz 170 laureatów nagrody II stopnia i nagrodzimy ich klapkami Kubota.
- F. Zwycięzców Konkursu wybierzemy i poinformujemy o wygranej do dnia **7 lipca 2025 r.** Zwycięzcy otrzymają wiadomość SMS z informacją o wygranej.
- A. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Góralskiej 3, 60-623 Poznań, kontakt: uwagi.promocje@albedomarketing.pl (dalej: **Organizator**). Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: **CCHBC**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami Konkursu „3 kroki do orzeźwienia” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału w Konkursie, sposób przyznawania i wydawania nagród, postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z jego organizacją.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 1.1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która kupi Produkt promocyjny w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 2.1. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie Produkty promocyjne kupione w sklepach sieci Lidl. Produkt promocyjny kupiony w innym sklepie nie daje podstawy do dokonania zgłoszenia w Konkursie.
- 2.2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie **od 16 czerwca 2025 r. do 30 czerwca 2025 r.** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 2.2.1. kupić w sklepie sieci Lidl trzy **Produkty promocyjne** i zachować oryginał dowodu zakupu,
 - 2.2.2. oraz zgłosić się do Konkursu poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu www.trzykrokiorzezwenia.pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**).
- 2.3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga uzupełnienia o:
 - 2.3.1. własną odpowiedź na pytanie konkursowe: Zdradź swój sposób na orzeźwienie (dalej łącznie: **Odpowiedź konkursowa**), z zastrzeżeniem, że maksymalna długość odpowiedzi może wynieść 500 znaków (włącznie ze spacjami i znakami specjalnymi),
 - 2.3.2. numer telefonu Uczestnika,
 - 2.3.3. numer Dowodu zakupu,
 - 2.3.4. datę zakupu wynikającą z Dowodu zakupu,
 - 2.3.5. zaznaczenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści,
 - 2.3.6. dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej loterii i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków),
 - 2.3.7. oraz kliknięcie przycisku „Wyślij zgłoszenie” potwierdzającego przesłanie Formularza zgłoszeniowego do Organizatora.
- 2.4. Zgłoszenie w Konkursie (**Odpowiedź konkursowa**):
 - 2.4.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie może być wytworzone przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, oparte na rozwiązaniach tzw. sztucznej inteligencji (AI) i głębokiego uczenia maszynowego (deep learning),
 - 2.4.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgaryzmów,
 - 2.4.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów trzecich lub konkurencyjnych wobec CCHBC,
 - 2.4.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - 2.4.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.
- 2.5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi konkursowych niespełniających wszystkich ww. warunków.

- 2.6. W Konkursie, jako dowody zakupu będą akceptowane wyłącznie oryginalne paragony fiskalne, e-paragony znajdujące się w aplikacji mobilnej Lidl Plus oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP nabywcy, tzw. „faktury konsumenckie”) zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne (dalej: **Dowody zakupu**). W Konkursie nie będą akceptowane inne Dowody zakupu poza wskazanymi powyżej, np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą (z numerem NIP nabywcy), potwierdzenia dokonania płatności kartą, wyciągi z bankowości elektronicznej itp.
- 2.7. W przypadku błędnego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach i możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego (poprawionego) zgłoszenia do Konkursu jest możliwe tylko w Okresie jego trwania.
- 2.8. W odpowiedzi na prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy na Stronie internetowej Konkursu zostanie wyświetlony komunikat z potwierdzeniem, że zgłoszenie zostało przyjęte do Konkursu i przekazane do weryfikacji Organizatora. W przypadku, gdyby taki komunikat się nie wyświetlił, wówczas Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Konkurs – 3 kroki do orzeźwienia), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny obsługujący proces przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 2.9. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik potwierdza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi konkursowej, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 2.10. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania zgłoszenia w Konkursie (Formularza zgłoszeniowego).
- 2.11. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia w Konkursie. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeśli ten sam Dowód zakupu zostanie zgłoszony ponownie do Konkursu zgłoszenie takie nie zostanie przyjęte.
- 2.12. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie więcej niż jeden raz przy czym za każdym razem musi spełnić na nowo wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym zwłaszcza, za każdym razem dokonuje zgłoszenia na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i udzielając innej Odpowiedzi konkursowej oraz podając ten sam numer telefonu).
- 2.13. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego, tego samego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w swoim pierwszym wysłanym Formularzu zgłoszeniowym. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z podaniem innego numeru telefonu lub zgłoszenie udziału przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby lub osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wydania w Konkursie jest:

- 3.1.1. 1 (słownie: jeden) voucher do Slowhop o wartości 5000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto oraz
- 3.1.2. 170 (słownie: sto siedemdziesiąt) nagród przy czym pojedynczą nagrodę stanowi para kłapek marki Kubota w kolorze czarnym (<https://kubotastore.pl/p/klapki-rzep-czarne>), w rozmiarach 36-46 lub różowym (<https://kubotastore.pl/p/klapki-rzep-pastelowo-rozowe>), w rozmiarach 36—41 o wartości 59,99 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć 99/100) brutto (dalej: **Nagrody**). Laureaci będą mogli wybrać kolor i rozmiar kłapek w formularzu zwycięzcy. Jeśli pula kłapek w którymś z kolorów się wyczerpie, Organizator zastrzega prawo do wysyłki kłapek w kolorze, który pozostał.
- 3.2. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z każdą Nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 4. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?**
- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora, w tym przedstawicieli CCHBC (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, biorąc zwłaszcza pod uwagę kryteria określone w pkt C. Regulaminu.
- 4.2. W terminie do **10 dni kalendarzowych** od zakończenia okresu trwania Konkursu Jury wyłoni zwycięzców spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych do Konkursu zgłoszeń. Jury wybierze 171 najlepszych zgłoszeń (Odpowiedzi konkursowych), których autorzy otrzymają po jednej Nagrodzie.
- 4.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania Nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba Nagród.
- 4.4. Bez względu na łączną liczbę przesłanych w Konkursie zgłoszeń jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
- 4.5. Wszyscy zwycięzcy w Konkursie zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym. Organizator wyśle wiadomość z informacją o wygranej w terminie 3 dni roboczych od wyłonienia przez Jury zgłoszenia jako zwycięskie/przyznania prawa do nagrody. W związku z powyższym Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania Nagrody, w tym zwłaszcza numer Dowodu zakupu podany w zwycięskim zgłoszeniu.
- 4.6. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych od uzyskania informacji o wygranej** Zwycięzcy Nagród I i II stopnia są zobowiązani do przesłania za pośrednictwem strony internetowej www.wyniki.albedomarketing.pl **wypełnionego formularza zwycięzcy**. Formularz jest dostępny po wybraniu Konkursu z rozwijalnej listy akcji promocyjnej oraz podaniu numeru telefonu i numeru Dowodu zakupu przypisanego do zwycięskiego zgłoszenia. **Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody.**
- 4.7. Prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy wymaga podania następujących informacji:

- 4.7.1. danych osobowych zwycięzcy niezbędnych do wysyłki Nagrody: imię i nazwisko, adres korespondencyjny oraz numer telefonu (do kontaktu dla kuriera) – ten sam, na który zwycięzca otrzymał wiadomość SMS z informacją o wygranej w Konkursie,
- 4.7.2. laureat nagrody II stopnia zobowiązany jest do wybrania koloru (1- różowy, 2- czarny) i rozmiaru nagrody II stopnia (klapki Kubota- różowe w rozmiarach 36-41, czarne w rozmiarach 36-46). W przypadku braku jednego z kolorów, Organizator zastrzega prawo do wysłania drugiego, dostępnego koloru kłapek.
- 4.7.3. załączenia pliku zawierającego czytelny skan lub zdjęcie Dowodu zakupu będący podstawą dokonania zwycięskiego zgłoszenia do Konkursu,
- 4.7.4. oraz zaznaczenia oświadczenia o następującej treści:

„Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 1.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że przed przystąpieniem do Konkursu zapoznałam/-łem się z jego regulaminem oraz że jestem autorką/-em wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych dotyczących treści zgłoszonych przeze mnie w Konkursie (Odpowiedzi konkursowej/-ych). Utwory te są wynikiem mojej osobistej twórczości. Utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej nagrodzonej Odpowiedzi konkursowej na warunkach określonych w pkt 6. regulaminu Konkursu.”
- 4.8. Skany lub zdjęcia Dowodu zakupu dołączanego do formularza zwycięzcy, o którym mowa w pkt 4.7.2. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
 - 4.8.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej zdjęć);
 - 4.8.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer Dowodu zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny;
 - 4.8.3. maksymalny rozmiar pliku z Dowodem zakupu nie może przekraczać 5 MB.
- 4.9. Po poprawnym wysłaniu formularza zwycięzcy (kliknięciu przycisku „Wyślij”) i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przesłanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numer telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 4.10. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania zwycięzcy Nagrody do przesłania oryginału Dowodu zakupu będącego podstawą nagrodzonego zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie było możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data doręczenia do Organizatora) oryginału Dowodu zakupu, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu Nagrody z uwagi na brak możliwości

zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji Nagroda pozostaje własnością Organizatora. W takiej sytuacji czas do wydania Nagrody przesuwa się o okres niezbędny do potwierdzenia uprawnień zwycięzcy do otrzymania Nagrody.

- 4.11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Stronie internetowej Konkursu poprzez opublikowanie imienia i pierwszej litery nazwiska zwycięzców. Lista zwycięzców zostanie opublikowana po potwierdzeniu prawa zwycięzców do otrzymania Nagród najpóźniej do 5 sierpnia 2025 r.
- 4.12. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 31 sierpnia 2025 r. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez zwycięzcę zgodnie z danymi wskazanymi w formularzu zwycięzcy. Odebranie przesyłki z Nagrodą przez osobę zamieszkującą pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.
- 4.13. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 31 września 2025 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 5.2. Reklamacja może być przekazana Organizatorowi w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią, w szczególności:
 - 5.2.1. osobiście (w formie pisemnej) lub listownie (zalecana forma: list polecony lub przesyłka kurierska) na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja – 3 kroki do orzeźwienia lub
 - 5.2.2. mailowo na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Reklamacja – 3 kroki do orzeźwienia).
- 5.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została złożona osobiście lub listownie), wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub z którego reklamacja została przesłana, a w razie jego braku – na wskazany adres do korespondencji.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi w zamian za przyznaną nagrodę niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonego w Konkursie Odpowiedzi konkursowej jako utworu w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz CCHBC, na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,

wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 6.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, w social mediach prowadzonych przez CCHBC;
- 6.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 6.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
- 6.1.6. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
- 6.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 6.1.8. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 6.1.9. wykorzystanie utworu dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy Nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do nagrodzonego w Konkursie Odpowiedzi konkursowej jako utworu w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem go na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia ich z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy w okresie trwania licencji, w tym szczególnie zezwala na nieoznaczanie nagrodzonego w Konkursie Odpowiedzi konkursowej swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie ich anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do nagrodzonego w Konkursie Odpowiedzi konkursowej, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 7.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń oraz ich analizy, wyłonienia zwycięzców, wydania nagród, rozliczenia należności podatkowych od nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 7.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.

- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez znajduje się w zakładce „Moje dane” na stronie internetowej Konkursu.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie i w tym celu powinien przestać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać takie oświadczenie na adres e-mail Organizatora: uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – 3 kroki do orzeźwienia.”.
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do Nagrody.
- 8.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych lub danych innej osoby;
 - 8.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, CCHBC lub osób trzecich,
 - 8.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony.
- 8.5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.10. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego pozostają własnością Organizatora.
- 8.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.9. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.

- 8.10. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość SMS wysłaną do każdego Uczestnika na numer telefonu podany przez niego w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.12. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER DOWODU ZAKUPU – WIZUALIZACJA

Paragon fiskalny

LIDL sp. z o.o. sp. k. ul. Przykładowa 1, 00-234 Warszawa	
NIP 7811897358	nr: 098765
PARAGON FISKALNY	
3 x Cappy Lemonade 400 ml	7,49
-	
Sprzed. opod. PTU A	7,49
Kwota A 23,00%	1,72
Suma PTU	1,72
SUMA PLN	7,49
Rozliczenie płatności	
Gotówka	
10,00	
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	2,51
000000	nr: 123456 2025-05-07 11:19
	

E-paragon

LIDL sp. z o.o. sp. k. ul. Poznańska 48, Jankowice 62-080 Tarnowo Podgórne www.lidl.pl	
2025-05-07	
3 x Cappy Lemonade	7,49
Sprzed. opod. PTU A	7,49
Kwota A 23,00%	1,72
Podatek PTU	1,72
RAZEM PLN	7,49
000000	nr: 123456 11:19
Gotówka	
10,00	
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	2,51
Aby zwrócić produkt, weź ze sobą oryginalne opakowanie. Na zwrot produktów przemysłowych masz 30 dni od daty zakupu	